



# Implementation of Operational Management for MSME Business

Winda Suci Lestari Nasution<sup>1\*</sup>, Patriot Nusa<sup>2</sup>

<sup>1</sup>[Program Studi Teknik Informatika, Universitas Esa Unggul, Indonesia]

<sup>2</sup>[Politeknik Perdana Mandiri Purwakarta]

**Abstract.** The purpose of this writing is as a tool to find out what entrepreneurship means, because in a general sense, an entrepreneur is a person who carries out business activities that are characterized by intelligence or talent in recognizing new products, determining new production methods, arranging operations management for procuring new products, marketing them, as well as manage its operating capital. In addition to understanding the meaning of entrepreneurship, what must be owned by an entrepreneur in building his company. Then another goal is to find out what operational management is in the MSME business. Operational management itself has a meaning as a business area that focuses on the production process, as well as ensuring that maintenance and development take place effectively and efficiently. Operational management itself has the benefits and objectives of changing or transforming various resources owned by a large or small company, namely to organize and manage materials, production, inventory control, product quality control, and maintenance. Another purpose of this writing is to find out the operational management of the digital MSME business, namely INSOVIA. INSOVIA has implemented various operational management practices to build and develop its business in this digital era.

**Keyword:** INSOVIA, Entrepreneur, Management Operational, How To Find The Market

**Abstrak.** Tujuan penulisan ini adalah sebagai alat untuk mengetahui apa itu arti wirausaha, karena dalam arti yang umum, wirausaha adalah orang yang melakukan aktivitas usaha yang dicirikan dengan pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun manajemen operasi untuk pengadaan produk baru, memasarkannya, serta mengatur permodalan operasinya. Kemudian tujuan lain adalah untuk mengetahui apa itu manajemen operasional pada bisnis UMKM. Manajemen operasional sendiri memiliki arti sebagai area bisnis yang berfokus pada proses produksi, serta memastikan pemeliharaan dan perkembangan berlangsung secara efektif dan efisien. Manajemen operasional sendiri mempunyai manfaat dan tujuan untuk mengubah atau mentransformasi berbagai sumber daya yang dimiliki oleh suatu perusahaan besar maupun kecil, yaitu untuk mengatur dan mengelola material, produksi, pengendalian persediaan, pengendalian kualitas produk, dan pemeliharaan. Tujuan lain dari penulisan ini adalah mengetahui manajemen operasional dari bisnis UMKM berbentuk digital yaitu INSOVIA. Berbagai penerapan manajemen operasional sudah diterapkan oleh INSOVIA untuk membangun dan mengembangkan bisnisnya di zaman yang sudah serba digital ini.

**Kata Kunci:** INSOVIA, Wirausaha, Manajemen Operasional, Cara Menentukan Pasar

Received 21 November 2022 | Revised 25 November 2022 | Accepted 26 June 2023

\*Corresponding author at: Program Studi Teknik Informatika, Universitas Esa Unggul, Indonesia

E-mail address: [winda.suci@esaunggul.ac.id](mailto:winda.suci@esaunggul.ac.id)

## 1 Pendahuluan

Wirausaha adalah penggabungan dari dua kata, yaitu 'wira' dan 'usaha'. Wira artinya pejuang, pahlawan, berbudi luhur, manusia unggul, berwatak agung, dan gagah berani. Sedangkan, usaha merupakan perbuatan atau amalan, berbuat sesuatu dan bekerja [1]. Jika diartikan secara harfiah, maka makna dari wirausaha adalah orang yang membuat suatu produk, menentukan cara produksi, menyusun operasi untuk mengadakan produk baru hingga mengatur permodalan serta pemasarannya. wiraswasta atau usahawan adalah orang yang melakukan aktivitas wirausaha yang dicirikan dengan pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun manajemen operasi untuk pengadaan produk baru, memasarkannya, serta mengatur permodalan operasinya [2]. Wirausaha memiliki tujuan untuk menghasilkan sesuatu yang memiliki nilai lebih tinggi dibandingkan sebelum diolah. Menurut Burgess (1993), definisi wirausaha adalah seseorang yang melakukan pengelolaan, mengorganisasikan, dan berani menanggung segala risiko dalam menciptakan peluang usaha dan usaha yang baru [3].

Lalu ada satu hal yang sangat penting dalam mengelola suatu perusahaan, yaitu manajemen operasional. Manajemen operasional merupakan sesuatu yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan hidup suatu perusahaan atau UMKM . Karena dengan adanya manajemen operasional maka semua kegiatan perusahaan akan berjalan sesuai dengan visi dan misi yang diinginkan [4]. Manajemen operasional sendiri memiliki arti sebagai bagian manajemen yang erat kaitannya dengan mengawasi, merancang, dan mengendalikan kegiatan produksi. Selain itu, manajemen ini bertugas mengendalikan kegiatan produksi dan proses perbaikan strategi kegiatan bisnis dalam hal produksi barang dan jasa [5]. Manajemen operasional erat kaitannya dengan teknologi yang dimiliki perusahaan. Bisnis yang memiliki *basic* teknologi modern jelas akan lebih mampu bersaing dan bertahan. Sebaliknya, perusahaan yang tidak menggunakan teknologi akan sulit berkembang. Seperti contohnya adalah penggunaan perangkat lunak pada manajemen operasional dalam membantu proses produksi yang saat ini referensinya masih sangat terbatas [6].

Penerapan manajemen operasional tidaklah hanya berlaku di perusahaan besar, akan tetapi berlaku juga di perusahaan-perusahaan kecil seperti UMKM. Karena manajemen operasional sangatlah berguna bagi para wirausaha awam, dengan adanya manajemen operasional maka para wirausahawan awam dapat dengan mudah untuk merintis bisnisnya [7] Selain bermanfaat bagi wirausahawan awam, manajemen operasional juga memiliki banyak manfaat dan tujuan didalamnya, antara lain adalah mengatur penggunaan semua sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan (bahan mentah, tenaga kerja, mesin, dan perlengkapan) sehingga proses produksi berlangsung efektif dan efisien. Ada lima tujuan utama dari manajemen operasional, antara lain adalah meningkatkan efisiensi perusahaan (*Efficiency*), meningkatkan produktivitas perusahaan (*Productivity*), mengurangi biaya pengeluaran berbagai kegiatan yang diselenggarakan oleh

perusahaan (*Economy*), Meningkatkan kualitas perusahaan (*Quality*), Mengurangi waktu proses produksi suatu perusahaan (*Reduced processing time*) [8].

Selain mempunyai banyak manfaat dan tujuan baik, ternyata manajemen operasional mempunyai beberapa permasalahan yang sering dialami oleh perusahaan-perusahaan yang menyebabkan terhambatnya kinerja manajemen operasional. Antara lain yaitu, pemilihan strategi dalam produksi, pemilihan produk prioritas, perencanaan produk awal, pembuatan prototype untuk diuji, dan implementasi produk jadi. Lalu ada beberapa cara untuk mengatasi permasalahan yang timbul dalam manajemen operasional. Caranya adalah tugaskan isu permasalahan yang timbul kepada orang yang berwenang dan tepat, segera laporkan masalah pada saat pertama kali ditemukan, atasi masalah dengan berbagai data [9].

Pada kegiatan webinar ini, kami selaku panitia mengundang sebuah perusahaan digital, yang berbentuk pelayanan jasa, terutama dalam jasa desain. Perusahaan digital sendiri dapat diartikan sebagai perusahaan yang berjalan melalui perkembangan teknologi-teknologi yang ada pada saat ini, perusahaan digital identik dengan berbagai macam inovasi yang dilakukan. Karena, perusahaan digital memang sangat mudah untuk di inovasikan. Lalu kelompok kami mengundang sebuah perusahaan yaitu INSOVIA. INSOVIA adalah sebuah perusahaan yang berbentuk digital, perusahaan ini adalah penyedia jasa layanan untuk membuat logo, gambar, ataupun yang berhubungan dengan dunia desain dan digital. INSOVIA sendiri terbentuk pada tahun 2016, pada saat itu INSOVIA hanya sebatas perusahaan kecil yang mempunyai target pasar nasional, tetapi karena ketekunan, pengelolaan, dan berbagai inovasi yang dimiliki oleh INSOVIA, INSOVIA mulai berubah menjadi perusahaan jasa desain yang cukup besar.. Lalu pada saat ini, INSOVIA sendiri telah menjadi perusahaan digital yang sukses, INSOVIA telah memiliki target pasar internasional, selain itu INSOVIA memiliki *Standart Operating Procedure*, dimana INSOVIA memiliki manajemen operasional tersendiri dalam mengelola perusahaannya, sehingga perusahaannya tetap ada hingga sekarang ini [10].

## 2 Metode

Webinar dengan tema “Penerapan Manajemen Operasional Untuk Bisnis UMKM“ ini dilaksanakan dengan melalui kolaborasi dua kelompok, Pelaksanaan kegiatan webinar mengundang satu orang narasumber desainer grafis untuk memaparkan materi tentang manajemen operasional dari bisnis yang ia jalankan. Adapaun kegiatan ini dilakukan secara daring melalui *Google Meet*, dikarenakan kondisi yang masih belum memungkinkan untuk bertatap muka secara langsung, tanpa mengurungkan semangat para panitia untuk membuat acara webinar. Ada beberapa tahapan yang diperlukan selama melancarkan kegiatan webinar ini, antara lain :

1. Analisis struktur yaitu menyusun sebuah kerangka acara yang berisi panitia acara, menentukan divisi acara, mengembangkan tema acara, mencari narasumber, menyusun segala kebutuhan acara webinar.
2. Perencanaan yaitu mempersiapkan materi yang akan dibawakan narasumber, membuat rundown acara, membuat poster, membuat link acara webinar, menyelesaikan segala kebutuhan acara webinar.
3. Pelaksanaan yaitu menjalani semua rencana yang sudah disusun sebelumnya, memberikan materi kepada peserta webinar tentang “Penerapan manajemen operasional untuk bisnis UMKM” dengan bahan pendukung seperti ppt.

Kegiatan ini dilakukan pada hari Selasa 18 Oktober 2022 menggunakan *Google Meet* sebagai perantaranya. Maka tidak ada pertemuan fisik secara langsung baik pihak penyelenggara, narasumber dan para peserta. Narasumber dari kegiatan kali ini adalah seorang desainer grafis, yang menjalankan bisnisnya dengan bentuk digital, dan dengan upaya memajukan industri digital yang ada di Indonesia. Sasaran kegiatan ini berupa pengetahuan mengenai penerapan manajemen operasional dalam bisnis yang dijalankan oleh narasumber.



**Gambar 1.** Pelaksanaan webinar melalui *Google meet*

### 3 Hasil dan Pembahasan

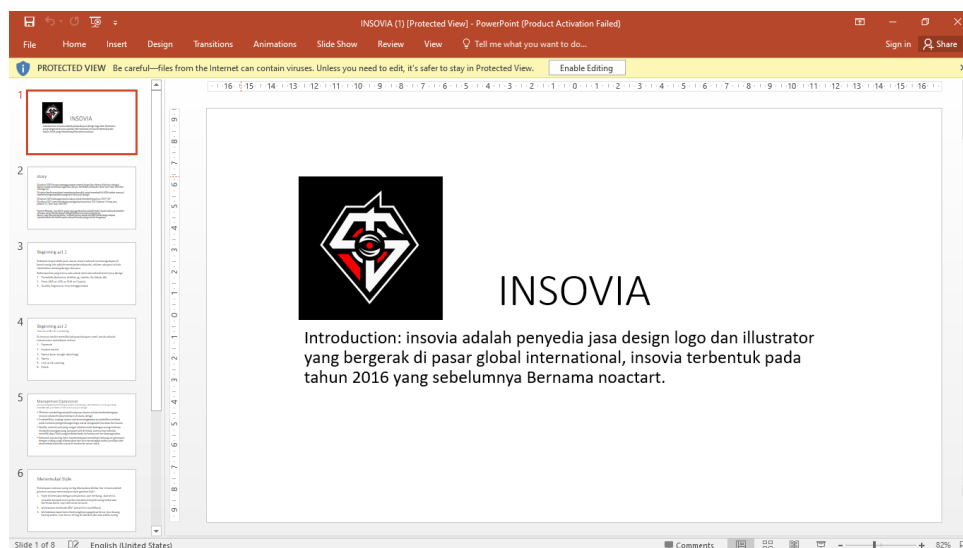
Secara umum, hasil yang dapat diambil dalam webinar “Penerapan Manajemen Operasional Untuk Bisnis UMKM” adalah bahwa narasumber memberikan semua informasi tentang bagaimana cara membangun sebuah usaha, lalu fondasi apa saja yang diperlukan oleh seorang wirausaha untuk membangun usahanya, selain itu narasumber memberikan informasi perihal tindakan apa saja yang diperlukan perusahaan disaat perusahaan itu sudah terbentuk dan baru dirintis. Kemudian disaat perusahaan itu sudah terbentuk, bagaimana cara mengelola perusahaan itu agar memiliki masa yang panjang, dengan arti bagaimana cara manajemen operasional bekerja

didalam perusahaan tersebut. Pada yang terakhir, narasumber memberikan beberapa tips kepada para peserta tentang cara untuk menjadi seorang wirausaha.

Pada sebelum acara webinar dimulai, para panitia mengadakan diskusi terlebih dahulu untuk meneliti materi yang akan digunakan pada saat webinar. Setelah meneliti materi, panitia menyetujui materi yang akan digunakan setelah itu mengembangkan point-point materi, kemudian setelah materi selesai, panitia berkoordinasi dengan narasumber tentang materi yang akan dibicarakan pada saat webinar, selain materi, panitia juga memberitahu kepada narasumber tujuan dan target yang akan dicapai dalam webinar ini, antara lain para peserta dapat mengerti dan paham tentang manajemen operasional, membuka pandangan dan menambah wawasan tentang wirausaha, mempunyai keinginan untuk mencoba berwirausaha,

### Pemaparan Materi Webinar

Pada sesi pemaparan materi yang disampaikan oleh INSOVIA, kegiatan ini dimulai dengan pengenalan antara pembicara dengan para peserta webinar, dengan tujuan agar webinar berjalan dengan interaktif, setelah sesi pengenalan, narasumber memulai dengan pengenalan bisnis yang ia jalankan. Pengenalan dimulai dengan menjelaskan apa itu INSOVIA, INSOVIA adalah perusahaan bisnis yang berjalan di dunia digital, perusahaan ini adalah penyedia layanan jasa untuk membuat logo, gambar, ataupun yang berhubungan dengan dunia desain dan digital. Perusahaan ini mempunyai target pasar global internasional, dimana INSOVIA menjual semua karya tidak hanya di Indonesia, melainkan sampai ke seluruh dunia. Setelah itu, pembicara melanjutkan sesi pengenalan dengan memberi informasi kepada peserta webinar, pada tahun berapa INSOVIA terbentuk. Setelah sesi pengenalan selesai, INSOVIA memulai materi dimana narasumber menceritakan awal terbentuknya perusahaan, dimana ia menceritakan apa saja yang menjadi fondasi-fondasi dalam membangun suatu perusahaan, seperti modal awal perusahaan, tekad, kegigihan dalam membangun usaha, keberanian dalam membangun usaha, risiko dalam membangun usaha, visi dan misi perusahaan. Berikut gambar materi INSOVIA.



**Gambar 2.** Slide materi webinar

Setelah materi sejarah terbentuknya perusahaan, narasumber melanjutkan materi dengan memaparkan tindakan awal apa saja yang diperlukan dalam membangun perusahaan jasa layanan terutama dalam bidang desain. Ada beberapa point tindakan awal yang disampaikan oleh narasumber didalam membangun perusahaan yang menyediakan jasa layanan desain. Seperti :

1. **Portfolio**, kegunaan portfolio adalah sebagai alat ukur atau nilai oleh konsumen tentang kemampuan desainer.
2. **Harga**, kegunaan harga adalah sebagai untuk memberikan informasi kepada konsumen, jika ia memakai jasa desainer tersebut, dan berbagai informasi lainnya, jika terdapat diskon, kenaikan atau penurunan harga.
3. **Kualitas**, kegunaanya adalah sebagai media penjamin kepada konsumen akan hasil desain yang dikerjakan.

Setelah memaparkan tindakan awal dalam membangun perusahaan jasa layanan desain, INSOVIA melanjutkan materi dengan memaparkan cara kerja perusahaan jika mendapatkan order, selain itu narasumber juga memaparkan teknik marketing yang dimiliki perusahaan INSOVIA dalam memasarkan perusahaannya.

Pada materi selanjutnya, INSOVIA mulai memaparkan materi yang sudah menjadi tema webinar.

Dimana narasumber memaparkan tentang manajemen operasional yang dijalankan oleh INSOVIA, dengan point penyampaiannya adalah:

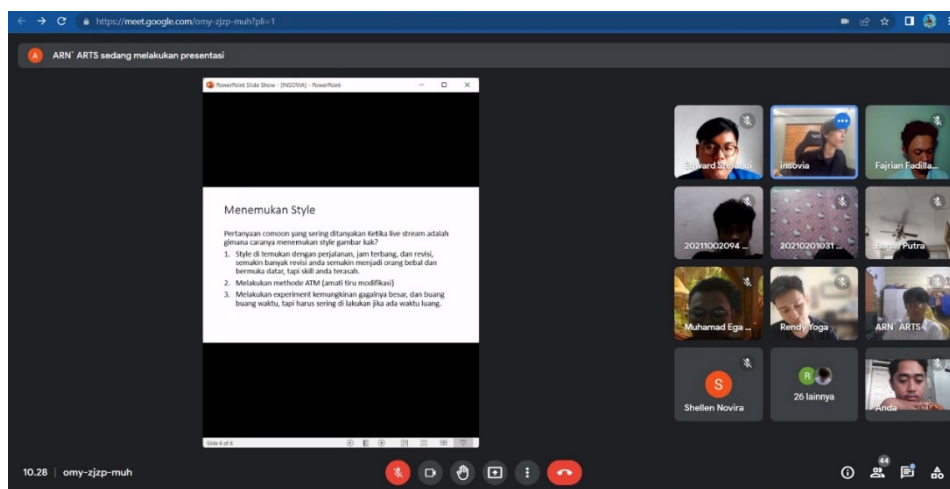
1. **Efisiensi**, dimana INSOVIA menggunakan efisiensi sebagai marketing menjadi tumpuan utama selama berkembangnya insovia selama 6 tahun berkarir di dunia desain.
2. **Produktifitas**, INSOVIA menggunakan produktifitas sebagai strategi utama untuk meningkatkan produktifitas terletak pada tuntutan pengembangan logo untuk mengeksplorasi dan berinovasi.
3. **Quality control**, INSOVIA mengartikannya sebagai seni yang sangat relatif untuk kalangan orang tertentu menjadi tantangan yang lumayan sulit di tebak, karena tiap individu memiliki daya tarik yang berbeda-beda terhadap seni terutama gambar.
4. **Reduced processing time**, atau yang biasa disebut pengurangan waktu proses, INSOVIA melakukan penelitian tentang *art generator* dengan *coding* yang di kemudian hari bisa menyingkat waktu produksi dan menambah kuantitas untuk di storkan ke micro stock, dengan tujuan agar mempersingkat waktu pengerjaan tetapi dengan hasil yang bagus.

Dalam pemaparan materi yang terakhir, narasumber INSOVIA memberikan tips kepada semua peserta webinar dalam menentukan *style* didalam bakat yang dimiliki para peserta webinar, selain

itu narasumber memberikan tips dalam menentukan pasar jika para peserta mempunyai keinginan membangun perusahaan. Setelah materi berakhir, sesi dilanjutkan dengan sesi tanya jawab, dimana para peserta bebas bertanya kepada narasumber, pada sesi ini para peserta banyak yang memiliki keinginan tahu yang banyak seputar perusahaan layanan jasa.

Lalu pada kegiatan webinar ini, memberikan hasil sebagai berikut:

1. Peserta dapat memahami fondasi yang diperlukan dalam membangun suatu usaha.
2. Peserta dapat memahami fungsi dan penerapan dari manajemen operasional.
3. Peserta dapat memahami dan mengaplikasikan tips yang diberikan narasumber, jika para peserta mempunyai keinginan untuk membuat suatu usaha.



**Gambar 3.** Pelaksanaan acara webinar

#### 4 Kesimpulan

Menurut informasi dan data yang sudah dijelaskan diatas menurut sang penulis. Manajemen operasional adalah serangkaian aktivitas yang menghasilkan nilai dalam bentuk barang dan jasa, dengan mengubah input menjadi output. Dikatakan input dapat berupa bahan baku, tenaga kerja, modal, maupun informasi yang dibutuhkan untuk proses produksi. Selain itu manajemen operasional dapat dikatakan menjadi satu hal yang penting pada saat ingin merintis suatu perusahaan, dikarenakan manajemen operasional yang mengatur segala kegiatan yang ada didalam perusahaan seperti mengawasi, merancang, dan mengendalikan kegiatan produksi. Selain itu, manajemen ini bertugas mengendalikan kegiatan produksi dan proses perbaikan strategi kegiatan bisnis dalam hal produksi barang dan jasa.

Lalu sebagai contoh penerapan manajemen operasional, narasumber kita yang berasal dari INSOVIA sendiri telah banyak memberikan informasi tentang bisnisnya, tidak hanya memberikan pengetahuan tentang manajemen operasional, tetapi INSOVIA memberikan informasi pada saat merintis bisnisnya, INSOVIA telah mengalami jatuh bangun selama proses

berdirinya bisnis jasa desain tersebut. Pelajaran yang bisa kita ambil adalah jangan pernah menyerah dan terus berimprovisasi. Dengan begitu bisnis yang dikelola akan semakin berkembang dan jadi lebih baik lagi. Demikian kesimpulan yang didapat dari webinar ini. Seperti yang diungkapkan oleh Noorca M. Massardi. Menulis tidak pernah menjadi sesuatu yang mudah. Akan tetapi tidak pula hal susah.

## 5 Ucapan Terima kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada INSOVIA selaku narasumber yang telah menerima undangan kami dan memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat dalam webinar ini, Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman panitia yang sudah memberikan banyak waktu, pikiran dan tenaga untuk mensukseskan acara webinar ini. Lalu yang terakhir penulis ucapkan terima kasih kepada para peserta webinar ini, yang telah meluangkan waktu untuk mengikuti acara webinar ini dari awal hingga usai.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Akidna. *Apa itu wirausaha dan pengertian kewirausahaan dalam bisnis*. Majoo.id. <https://majoo.id/solusi/detail/pengertian-wirausaha>. (Diakses pada tanggal 11 November 2022). 2022
- [2] Wikipedia. *Apa arti wirausaha*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Wirausahawan>. (Diakses pada tanggal 11 November 2022). 2022
- [3] Jurnal entrepreneur. *Apa itu wirausaha? Bagaimana cara menjadi wirausaha yang sukses*. <https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-wirausaha-bagaimana-cara-menjadi-wirausaha-sukses/>. (Diakses pada tanggal 11 November 2022). 2022
- [4] Gramedia Blog. *Manajemen operasional pengertian, tujuan, ciri, fungsi, dan strategi*. Blog Gramedia. <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-operasional/>. (Diakses pada tanggal 1 November 2022). 2021
- [5] Accurate. PT Cipta Piranti Sejahtera. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-manajemen-operasional/> 2022. (Diakses pada tanggal 1 November 2022). 2022
- [6] R. Pratama. *Strategi bisnis jasa desain*. <https://store.sirclo.com/blog/bisnis-jasa-desain-grafis/>. (Diakses pada tanggal 4 November 2022). 2022
- [7] R. Akidna. *Pengertian manajemen operasional, fungsi, serta contohnya*. Majoo id. <https://majoo.id/solusi/detail/manajemen-operasional>. (Diakses pada tanggal 3 November 2022). 2022
- [8] Friska. *Manajemen operasional : Pengertian, tujuan, fungsi, dan starteginya*. <https://koinworks.com/blog/manajemen-operasional-bisnis/>. (Diakses pada tanggal 3 November 2022). 2022
- [9] B. Arlin,. *Apa saja kesalahan dalam manajemen operasional yang sering terjadi*. Dictio. <https://www.dictio.id/t/apa-saja-kesalahan-dalam-manajemen-operasional-yang-sering-terjadi/16791>. (Diakses pada tanggal 3 November 2022). 2018
- [10] W. S. L. Nasution, "Digitalization of Marketing to Support MSMEs in the Midst of the Covid-19 Pandemic," *Jurnal pengabdian kepada masyarakat*, vol. 7, no. 1, pp.222–230. 2022. 2022