



Unleashing the Potential of Kelurahan Tanjung Harapan Through the Development of a Website Profile

Raka R.A Prasetyo^{1*}, A.Asni.B¹, Nasuha¹, Wima Putri¹, Iqbal Rizky Ghazaly¹, Ahadi Noor Ahmadi¹

¹[Faculty of Industrial Technology, Electrical Engineering Study Program, Balikpapan University]

Abstract. In today's digital age, a profile website has become an essential tool for promoting the potential of a region. The rise of digital technologies and the increasing importance of the online world have made it easier to communicate and access information. This paper explores the effectiveness of a profile website in promoting the potential of a region, with a case study of the Tanjung Harapan neighborhood. Numerous studies have shown that a profile website can significantly increase public knowledge about the potential of a region and boost tourist interest in visiting the area. In the context of a neighborhood, a profile website can play a vital role in promoting its potential, including its tourist attractions, cuisine, culture, and more. By showcasing the best of what the neighborhood has to offer, a profile website can attract more visitors, thus increasing the area's economic potential. This paper highlights the importance of creating a profile website for the Tanjung Harapan neighborhood in the current digital era. The website can act as a digital brochure, presenting the best of the neighborhood, and giving visitors a taste of what they can expect to see and experience in Tanjung Harapan. The website also increases public trust and opens up opportunities to reach out to a wider audience. The findings of this paper have implications for policymakers and community leaders who seek to promote the potential of their region through digital media.

Keyword: Potential, Profile, Sub-District, Tanjung Harapan, Website

Abstrak. Di era digital saat ini, website profil telah menjadi alat penting untuk mempromosikan potensi suatu wilayah. Meningkatnya teknologi digital dan pentingnya dunia online telah memudahkan komunikasi dan akses informasi. Makalah ini mengeksplorasi efektivitas website profil dalam mempromosikan potensi suatu wilayah, dengan studi kasus di kelurahan Tanjung Harapan. Banyak penelitian telah menunjukkan bahwa website profil dapat secara signifikan meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang potensi suatu wilayah dan meningkatkan minat wisatawan untuk mengunjungi wilayah tersebut. Dalam konteks kelurahan, website profil dapat memainkan peran penting dalam mempromosikan potensinya, termasuk atraksi wisata, kuliner, budaya, dan lainnya. Dengan menampilkan yang terbaik dari apa yang kelurahan tawarkan, website profil dapat menarik lebih banyak pengunjung, sehingga meningkatkan potensi ekonomi daerah tersebut. Makalah ini menyoroti pentingnya membuat website profil untuk kelurahan Tanjung Harapan di era digital saat ini. Website ini dapat berfungsi sebagai brosur digital, mempresentasikan yang terbaik dari kelurahan, dan memberi pengunjung gambaran tentang apa yang dapat mereka lihat dan alami di Tanjung Harapan. Website ini juga meningkatkan

*Corresponding author at: Faculty of Industrial Technology, Electrical Engineering Study Program, Balikpapan University, Balikpapan, Indonesia

E-mail address: raprast.raka@gmail.com

kepercayaan publik dan membuka peluang untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Temuan makalah ini memiliki implikasi bagi pembuat kebijakan dan pemimpin masyarakat yang ingin mempromosikan potensi wilayah mereka melalui media digital.

Kata Kunci: Kelurahan, Potensi, Profil, Tanjung Harapan, Website

Received 03 April 2023 | Revised 07 April 2023 | Accepted 22 December 2023

1 Pendahuluan

Di era saat ini, internet telah menjadi bagian penting dari kehidupan kita, dan munculnya teknologi digital telah merevolusi cara kita berkomunikasi dan mengakses informasi. Dengan meningkatnya pentingnya dunia online, membuat situs web profil telah menjadi alat yang kuat untuk mempromosikan potensi suatu wilayah. Situs web profil tidak hanya membantu meningkatkan kepercayaan publik, tetapi juga membuka peluang untuk mencapai audiens yang lebih luas [1].

Banyak studi yang telah menunjukkan bahwa situs web profil dapat menjadi media yang efektif untuk memperkenalkan potensi suatu wilayah kepada dunia. Menurut studi yang dilakukan oleh [2], sebuah situs web dapat secara signifikan meningkatkan pengetahuan publik tentang potensi suatu wilayah. Studi lain oleh [3] menunjukkan bahwa situs web juga dapat membantu meningkatkan minat wisatawan dalam mengunjungi suatu wilayah.

Dalam konteks lingkungan, membuat situs web profil dapat memainkan peran vital dalam mempromosikan potensinya, termasuk objek wisata, kuliner, budaya, dan lainnya. Dengan memamerkan yang terbaik dari apa yang lingkungan tersebut tawarkan, situs web profil dapat menarik lebih banyak pengunjung, sehingga meningkatkan potensi ekonomi daerah tersebut [4].

Oleh karena itu, membuat situs web profil untuk lingkungan Tanjung Harapan telah menjadi hal yang sangat penting dalam era digital saat ini. Dengan bantuan situs web ini, masyarakat yang lebih luas dapat dengan mudah mengakses semua informasi tentang potensi Tanjung Harapan, sehingga membuat mereka lebih tertarik untuk mengunjungi daerah tersebut. Situs web dapat berfungsi sebagai brosur digital, mempresentasikan yang terbaik dari lingkungan tersebut, dan memberikan pengunjung gambaran tentang apa yang dapat mereka lihat dan alami di Tanjung Harapan.

2 Metode Pelaksanaan

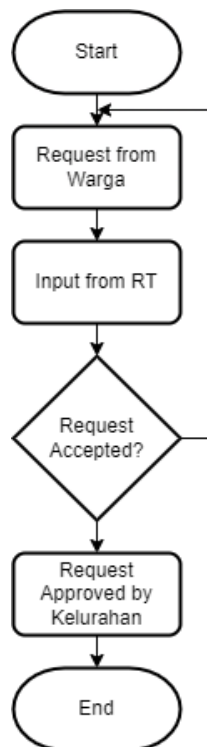
2.1 Alur Aplikasi

Untuk menyelesaikan permasalahan yang telah disebutkan sebelumnya, akan dirancang sebuah sistem informasi atau profil web untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasi. Sistem ini dimaksudkan untuk menyediakan platform terpusat di mana setiap personel yang terlibat dapat

mengakses dan berbagi data, yang akan secara signifikan meningkatkan komunikasi, kolaborasi, dan proses pengambilan keputusan.

Skema kerja sistem yang diusulkan divisualisasikan dalam bentuk diagram alir, yang menggambarkan langkah-langkah yang terlibat dalam operasi sistem. Skema kerja sistem akan membantu memastikan bahwa setiap personel yang terlibat dalam proyek memahami alur proses sistem dan dapat mengikuti sesuai dengan yang telah ditentukan [5]. Hal ini akan membantu dalam meminimalkan kesalahan dan memastikan bahwa proyek diselesaikan secara efisien dan efektif.

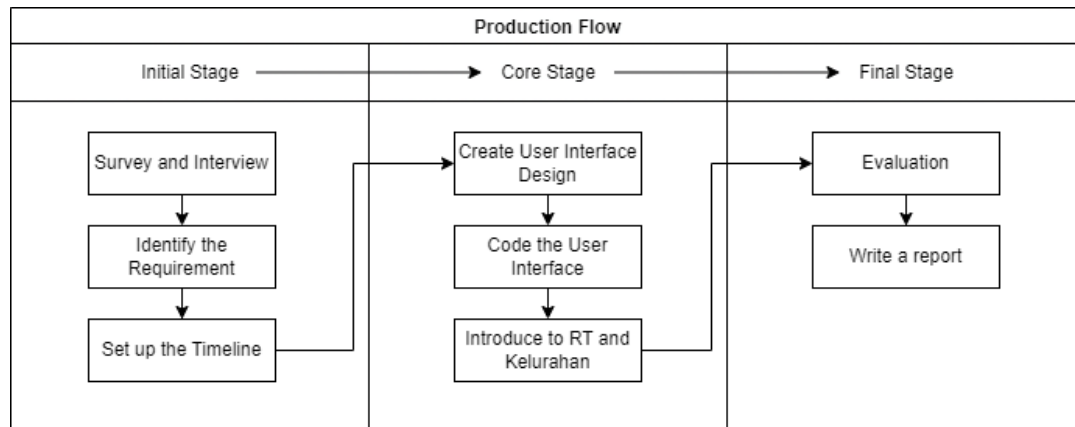
Profil web akan berfungsi sebagai brosur digital dari lingkungan sekitar, menampilkan potensi dan fitur uniknya. Profil web akan dirancang agar mudah digunakan, menarik secara visual, dan informatif, menyediakan pengunjung dengan semua informasi yang diperlukan tentang lingkungan tersebut. Diagram alir dapat dilihat pada Gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1. Web Profile Flowchart

2.2 Alur Pembuatan

Pembuatan profil web memiliki tiga tahap. Tahap awal berfokus pada pengumpulan informasi, berkonsultasi dengan masyarakat setempat, dan mempelajari literatur untuk menentukan kebutuhan website. Tahap berikutnya adalah tahap inti, yang berfokus pada pembuatan website dan memperkenalkannya kepada setiap wakil RT dan masyarakat setempat. Akhirnya, tahap terakhir berfokus pada pengumpulan umpan balik dari pihak yang terlibat, melakukan evaluasi, dan menulis laporan. Alur Produksi dapat dilihat pada Gambar 2 di bawah ini.



Gambar 2. Alur Pembuatan Web Profile

A. Tahap Awal

Persiapan dilakukan dengan mengadakan pertemuan dengan perwakilan dari kecamatan untuk membahas kebutuhan website profil, membuat jadwal kerja, berkoordinasi dengan anggota tim, dan membagi tugas di antara anggota tim.

B. Tahap Inti

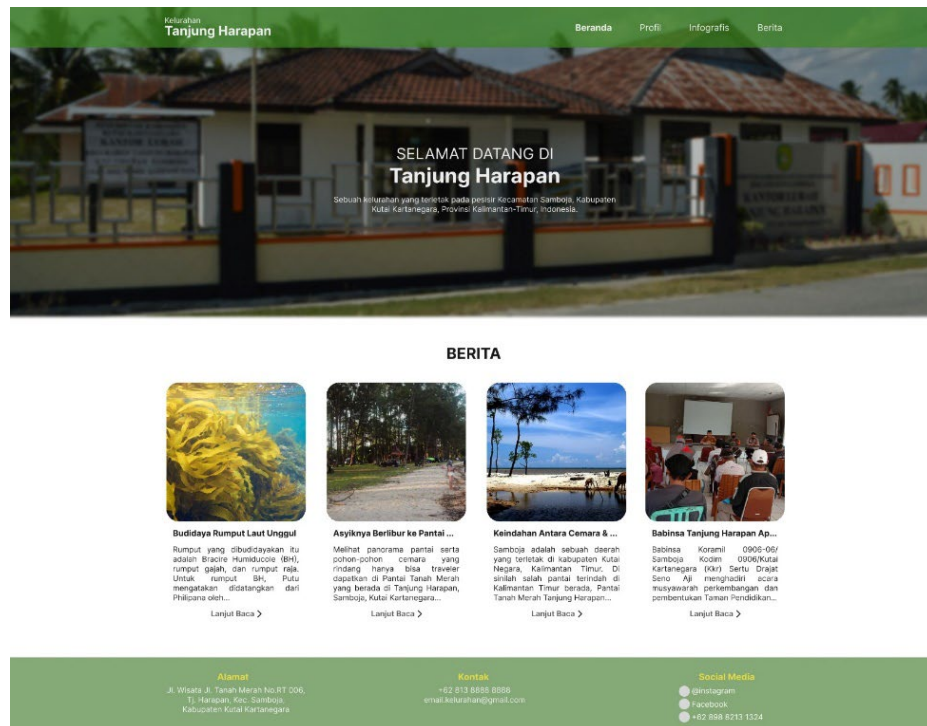
Dalam pembuatan website profil, fokus diberikan pada halaman utama dan halaman profil. Halaman utama memberikan gambaran umum tentang Kecamatan Tanjung Harapan, termasuk visi dan misinya, sedangkan halaman profil berisi informasi tentang potensi masing-masing perkumpulan warga (RT) dan struktur Kecamatan Tanjung Harapan. Tahap awal proyek ini diselesaikan dalam waktu seminggu, mulai dari tanggal 24 hingga 30 Januari. Tahap berikutnya melibatkan pembuatan halaman infografis yang berisi data relevan tentang kecamatan seperti statistik penduduk, informasi geografis, dan batas wilayah kecamatan. Pembuatan halaman ini dilakukan mulai dari tanggal 31 Januari hingga 6 Februari. Tahap terakhir dari proyek melibatkan pembuatan halaman berita yang menyediakan berita dan informasi terbaru terkait Kecamatan Tanjung Harapan. Halaman ini dibuat mulai dari tanggal 7 hingga 14 Februari. Setelah selesai dibuat, website kemudian diperkenalkan kepada masyarakat setempat pada tanggal 15 Februari. Perkenalan dilakukan dengan mengundang perwakilan dari kecamatan dan masing-masing RT untuk melihat hasil akhir.

C. Tahap Akhir

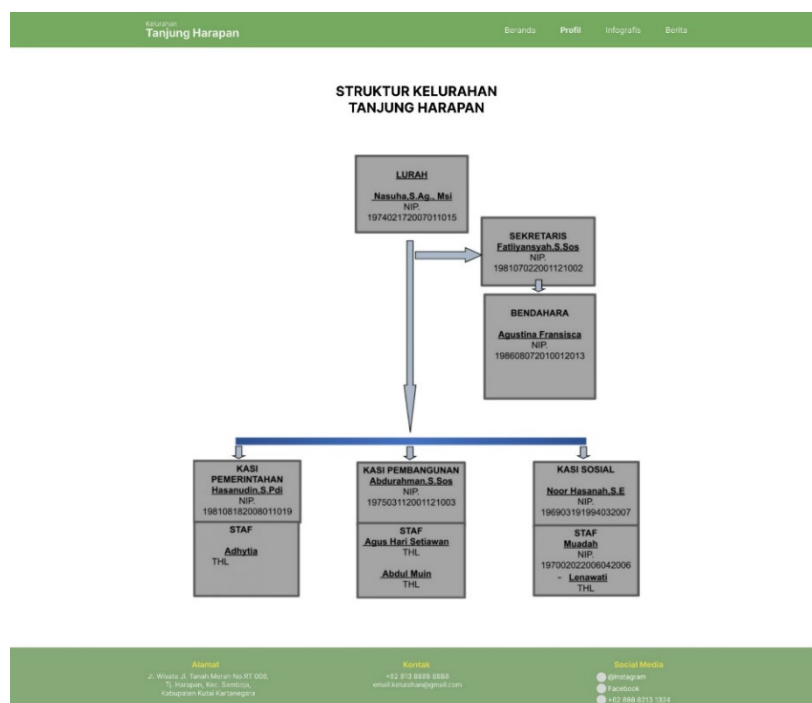
Pembuatan website profil ini merupakan hasil kolaborasi dari berbagai pihak, termasuk Rukun Tetangga (RT), Kelurahan Tanjung Harapan, dan tim pengembangan website. Website ini bertujuan sebagai platform informasi yang memberikan gambaran fitur-fitur unik dan potensi Kelurahan Tanjung Harapan kepada masyarakat secara luas. Proses pembuatan website ini juga dilengkapi dengan tahap pengenalan website kepada komunitas setempat, yang melibatkan perwakilan dari Rukun Tetangga (RT) dan Kelurahan Tanjung Harapan, sehingga mendapatkan umpan balik dari masyarakat setempat.

3 Hasil dan Pembahasan

Hasil dari pengembangan profil website untuk mengekspos potensi lingkungan Tanjung Harapan dapat dilihat pada gambar - gambar berikut.



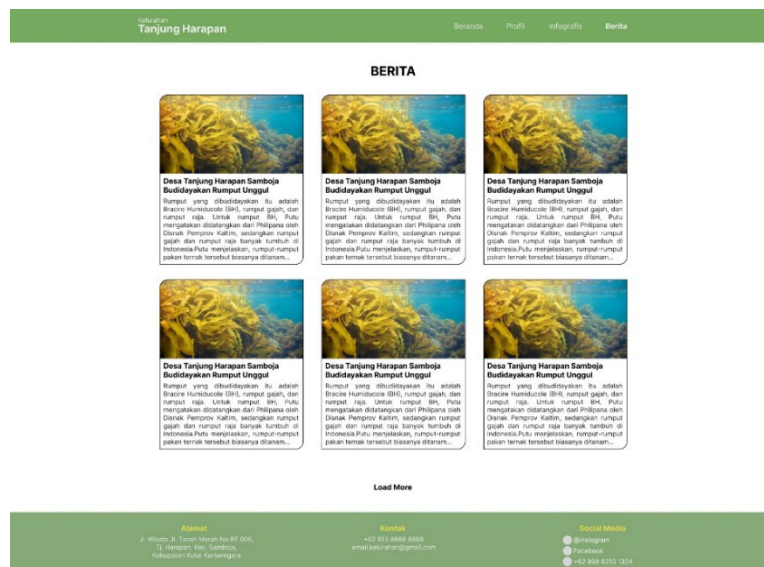
Gambar 3. Home Page



Gambar 4. Profile Page



Gambar 5. Infographic Page



Gambar 6. News Page

Kegiatan ini dilakukan pada bulan Januari hingga Februari, di mana pekerjaan pengembangan dilakukan dengan didampingi umpan balik dari masyarakat lokal. Selama tahap pengenalan, umpan balik juga diperoleh dari setiap perwakilan RT di lingkungan Tanjung Harapan. Umpan balik yang diterima akan diimplementasikan, dan pekerjaan pengembangan situs web akan terus berlangsung.

4 Kesimpulan

Dari berbagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan-kegiatan tersebut memiliki penting yang besar dan memberikan berbagai manfaat yang luas. Namun, terdapat tantangan yang dihadapi dalam pelaksanaannya, seperti durasi kegiatan yang singkat hanya selama satu bulan. Meskipun demikian, pengabdian masyarakat

berhasil merancang sebuah profil website, namun menghadapi beberapa kesulitan selama proses desain website. Selain itu, pada saat pengenalan website, banyak perwakilan asosiasi tetangga yang belum familiar dengan profil website tersebut.

Untuk mengatasi masalah ini, tim pengabdian masyarakat meningkatkan sesi tanya jawab selama pengenalan website, sehingga perwakilan bisa memahami profil website dengan lebih mendalam. Umpan balik yang diterima dari perwakilan juga sangat berperan dalam meningkatkan website untuk memenuhi kebutuhan mereka yang spesifik. Selain itu, setiap perwakilan juga berkontribusi untuk mengisi data terkait potensi yang akan ditampilkan di website. Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian kepada masyarakat sangat penting untuk memberikan kesejahteraan sosial dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Meskipun terdapat tantangan yang dihadapi selama pelaksanaannya, manfaat yang diperoleh melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat lebih besar dibandingkan kesulitan yang dihadapi.

5 Ucapan Terimakasih

Terima kasih kepada institusi dan yang terlibat dalam proses penulisan penelitian ini yaitu :

- LPPM Universitas Balikpapan.
- Lurah Kelurahan Tanjung Harapan Kecamatan Samboja Kabupaten Kutai Kartanegara.
- Sekretaris Kelurahan Tanjung Harapan Kecamatan Samboja Kabupaten Kutai Kartanegara.
- Kasi Pemerintahan Kelurahan Tanjung Harapan Kecamatan Samboja Kabupaten Kutai Kartanegara.
- Mahasiswa KKN Angkatan 13 Universitas Balikpapan.
- Ibu Andi Asni B, S.T., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing Lapangan.
- Orang tua yang telah memberikan izin kepada mahasiswa yang melaksanakan KKN Angkatan 13 Universitas Balikpapan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Aminar, et al, Website Desa Sebagai Wadah Potensi Ekonomi Mandiri Desa Di Era Revolusi Industri 4.0, *Community Empowerment Learning Journal*, vol. 1, no. 2, pp. 125-130, 2020.
- [2] S. Debnath and S. K. Mishra, Destination image representation through tourism websites: A comparative study of India and Singapore, *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, vol. 7, no. 2, pp. 115-132, 2016.
- [3] K. Kim, Y. Lee, and H. Han, The effectiveness of a destination website in communicating its brand personality and its influence on tourists' emotions and behavioral intentions, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, vol. 30, no. 8, pp. 775-790, 2013.
- [4] Sigit Sugiyanto, Membangun Website Profile Desa Kedungmalang, *UMP Engineering Faculty Journal*, vol. 16, no. 1, pp. 45-49, 2015.
- [5] J. Asmara, Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala), *Information Technology Education Journal*, vol. 2, no. 1, pp. 1-7, 2019.