



# Sustainable Development of Promotional Strategies to Increase the New Students at Yapekdi Private Junior High School Dolok Ilir Dolok Batu Nanggar District, Simalungun Regency

*Hariadi Susilo<sup>1</sup>, Salliyanti<sup>2</sup>, Amlys Sahputra Silalahi<sup>3</sup>*

<sup>1,2</sup>[Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia]

<sup>3</sup>[Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia]

**Abstract.** The community service activity program for the Universitas Sumatera Utara Team, based on the results of an initial survey at the Yapekdi Middle School, the problem was that there was a lack of students registering as new students in 2021/2022, the promotion strategy carried out by the school had not yet influenced the community to register their children and the condition of some classrooms that were damaged so it was feared that it would have a bad effect on students who were studying inside. Solutions for 2022/23 Promoting sustainable development and providing one year scholarships to 20 students, promotional strategies to attract public interest by distributing flyers, installing banners, and renovating classrooms. Therefore, the school has accepted 20 students for the 2022/2023 school year. Then the outcomes achieved, Mass Media Publications and activity videos. Next plan. Summit Proceedings with ISSN.

**Keyword:** Problems, Solutions, Students, Outcomes and Plans

**Abstrak.** Program kegiatan pengabdian masyarakat Tim Universitas Sumatera Utara, berdasarkan hasil survey awal pada sekolah SMP Yapekdi masalah yang ditemukan adanya kekurangan jumlah siswa yang mendaftar sebagai siswa baru ditahun 2021/2022, Strategi promosi yang dijalankan oleh pihak sekolah belum memberi pengaruh kepada masyarakat untuk mendaftarkan anaknya serta kondisi beberapa ruangan kelas yang mengalami kerusakan sehingga dikhawatirkan akan berakibat buruk kepada siswa yang sedang belajar di dalam. Solusi untuk tahun 2022/23 Pembinaan pembangunan berkelanjutan dan memberikan beasiswa selama satu tahun kepada 20 siswa, strategi promosi untuk menarik minat masyarakat dengan membagi-bagikan brosur, memasang spanduk, dan renovasi ruang kelas. Oleh karena itu, sekolah telah menerima siswa sebanyak 20 orang untuk tahun ajaran 2022/2023. Kemudian luaran yang dicapai, Publikasi Media Masa dan video kegiatan. Rencana selanjutnya. Summit Prosiding ber ISSN.

**Kata Kunci:** Masalah, Solusi, Siswa, Luaran, dan Rencana

Received 09 April 2022 | Revised 13 April 2022 | Accepted 27 December 2022

\*Corresponding author at: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Sumatera Utara, Jl. Dr. Sofyan No 1, Medan 20155 Indonesia

E-mail address: hariadi@usu.ac.id

## 1 Pendahuluan

Program pengabdian masyarakat pembinaan berkelanjutan oleh Universitas Sumatera Utara dapat dilakukan melalui berbagai bidang kegiatan baik yang terkait dengan produk maupun jasa. Setiap kegiatan yang dilakukan tersebut haruslah dengan menggunakan strategi, diantaranya strategi pemasaran. Strategi pemasaran digunakan dengan tujuan untuk meningkatkan pangsa pasar suatu usaha. Salah satu strategi pemasaran yang sangat populer adalah strategi promosi. Menurut Tjiptono [1] Promosi pada hakekatnya adalah suatu komunikasi pemasaran, artinya aktifitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk, dan atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.

Sekolah juga tidak terlepas dari menggunakan strategi promosi tersebut. Menurut Kotler [2] promosi adalah berbagai kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk menonjolkan keistimewaan-keistimewaan produknya dan membujuk konsumen sasaran agar membelinya. Menurut Rangkuti [3] bahwa promosi adalah kegiatan penjualan dan pemasaran dalam rangka menginformasikan dan mendorong permintaan terhadap produk, jasa dan ide dari perusahaan dengan cara memengaruhi konsumen agar mau membeli produk dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan.

Strategi promosi dilakukan pihak sekolah adalah untuk menarik minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya pada sekolah tersebut. Kegiatan promosi dilakukan dengan proses memberikan pengaruh kepada para konsumen baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga konsumen bisa memberikan keputusan untuk membeli barang. Strategi dalam promosi ini mengacu pada kegiatan perencanaan untuk melakukan persuasif pada para konsumen. Selain itu di dalam strategi promosi juga terdapat pengendalian komunikasi yang dilakukan oleh organisasi perusahaan kepada para konsumen sebagai target atau sasaran penjualan.

Pendapat lain diutarakan oleh Lamb, Hair, McDaniel [4], strategi promosi adalah: “Rencana untuk penggunaan yang optimal dari elemen-elemen promosi: periklanan, hubungan masyarakat, penjualan pribadi dan promosi penjualan”. Strategi promosi menurut Lupiyoadi [5] adalah: “Kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk mengkomunikasikan manfaat produk dan sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai kebutuhan”. Strategi dalam meningkatkan peserta didik pernah dilakukan oleh [6-10]

SMP Swasta PTPN IV Dolok Ilir, atau lebih dikenal dengan sebutan SMP Yapekdi, didirikan tahun 1973 dan mulai beroperasi tahun 1974. SMP Yapekdi beralamat di Jalan Yogyakarta, Kecamatan Dolok Batu Nanggar, Kabupaten Simalungun. SMP Yapekdi berada dalam naungan Yayasan PTPN IV. Saat ini SMP Yapekdi dipimpin oleh Kepala Sekolah yang bernama Ibu Aidawani, S.Pd. Berdasarkan data 5 tahun terakhir tentang keberadaan jumlah siswa di SMP Yapekdi, dapat kami sajikan sebagai berikut

**Tabel 1** Tabel Keadaan dan Jumlah Siswa 2016 – 2022

Thn Ajaran	Jlh Pendaftaran (calon Siswa baru)	Kelas VII		Kelas VIII		Kelas IX		JLh kls VII, VIII dan IX	
		Jlh Siswa	Jlh Rombel	Jlh Siswa	Jlh Rombel	Jlh Siswa	Jlh Rombel	Jlh Siswa	Jlh Rombel
2017/20 18	20	20	1	17	1	20	1	57	3
2018/20 19	16	16	1	19	1	17	1	52	3
2019/20 20	20	20	1	19	1	17	1	56	3
2020/20 21	0	0	0	20	1	18	1	38	2
2021/20 22	20	20	1	20	1	18	1	38	3

Pada tabel tersebut dapat dilihat bahwa jumlah siswa di SMP Yapekdi mengalami penurunan. Bahkan pada ajaran baru tahun 2020/2021 ini, tidak ada satupun siswa yang mendaftar. Untuk meningkatkan jumlah siswa baru di SMP Yapekdi cara-cara yang dilakukan selama ini adalah dengan memberikan pakaian sekolah gratis, biaya pendaftaran gratis dan mendapatkan buku pelajaran gratis. Cara seperti ini diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat khususnya yang memiliki anak setingkat pendidikan yang akan melanjutkan ke SMP. Secara umum, cara yang dilakukan ini termasuk strategi promosi. Strategi promosi ini adalah strategi yang bertujuan untuk mengenalkan suatu usaha dan untuk meningkatkan minat para konsumen untuk membeli produk yang dihasilkan. SMP Yapekdi dalam hal ini melakukan promosi untuk meningkatkan minat masyarakat untuk masuk sekolah di SMP Yapekdi Dolok Ilir

Sedangkan pada tahun ajaran 2021/2022 setelah dilakukan program pengabdian masyarakat terkait kegiatan promosi diantaranya merenovasi 1 kelas yang rusak/tidak layak pakai, memasang spanduk di tiga titik lokasi strategis, membagikan brosur, merenovasi papan nama sekolah, juga memberikan bea siswa kepada siapa yang mendaftar sebagai siswa baru, maka dapat dilihat bahwa kegiatan tersebut membuahkan hasil dengan mendaftarnya 20 orang siswa.

## 1.2 Permasalahan Mitra

Tim pengabdian masyarakat pada merancang kegiatan yang sejalan dengan menyasar beberapa prioritas yang dapat dilakukan oleh Universitas Sumatera Utara. Program pengabdian masyarakat yang akan dilakukan tersebut menyasar tujuan pembangunan berkelanjutan yang menjadi tujuan global dalam rangka pencapaian *Sustainable Development Goals (SDGs)* dengan pendidikan

berkualitas, yaitu pemberian kesempatan pendidikan formal dengan melalui perbaikan sarana dan prasarana sekolah SMP Yapekdi

Berdasarkan analisis situasi serta tujuan pembangunan berkelanjutan yang menjadi tujuan global dalam rangka pencapaian *Sustainable Development Goals (SDGs)* yang telah dikemukakan, maka pada dasarnya pengabdian ini berupaya membantu pihak sekolah dalam menarik minat masyarakat untuk mendaftarkan anak-anak mereka untuk belajar di SMP Yapekdi. Permasalahan mitra tersebut dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Kekurangan jumlah siswa yang mendaftar sebagai siswa baru ditahun 2022/2023
2. Kurangnya Strategi promosi yang dijalankan oleh pihak SMP Yapekdi memberi pengaruh kepada masyarakat untuk mendaftarkan anaknya sekolah di SMP Yapekdi.
3. Kondisi beberapa ruangan kelas yang mengalami kerusakan sehingga dikhawatirkan akan berakibat buruk kepada siswa yang sedang belajar di dalam kelas.

## 2 Metode

Pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat dilaksanakan selama 6 (enam) bulan, April sampai September 2022. Kegiatan pengabdian pada masyarakat dilakukan di SMP Swasta PTPN IV Dolok Ilir, Kecamatan Dolok Batu Nanggar, Kabupaten Simalungun. Lokasi pengabdian berjarak kurang lebih 92 km atau sekitar 3 jam perjalanan dari Kota Medan (dalam hal ini dari lokasi USU).

Metode kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Penentuan lokasi
2. Koordinasi dengan mitra
3. Jadwal pertemuan dengan masyarakat dan pihak sekolah
4. Penyiapan produk promosi (brosur dan , spanduk)
5. Renovasi 1 (satu) ruangan kelas yang rusak
6. Penyiapan dan penyerahan sertifikat bea siswa
7. Pemasangan Plank LPPM di Lokasi

Kegiatan penentuan lokasi memerlukan partisipasi aktif dari kedua belah pihak, yakni pihak Universitas Sumatera Utara yang berperan aktif dalam penyediaan bahan dan materi dengan pihak sekolah Swasta PTPN IV Dolok Ilir, Kecamatan dolok Batu Nanggar, Kabupaten Simalungun.

Kegiatan pengabdian ini dilakukan melalui pertemuan dengan masyarakat dan pihak sekolah, untuk menggali informasi tentang kendala atau alasan apa yang menyebabkan masyarakat kurang berminat mendaftarkan anak-anaknya belajar di SMP Swasta PTPN IV Dolok Ilir. Selanjutnya

mengembangkan strategi promosi untuk menarik minat masyarakat dengan membagi-bagikan brosur, memasang spanduk, dan memberikan bea siswa kepada 20 orang siswa selama 1 tahun.

Evaluasi dilakukan sekitar 1 (satu) bulan setelah pelaksanaan pengabdian. Tim pengabdian pada masyarakat akan kembali ke SMP Swasta PTPN IV Dolok Ilir untuk melihat perkembangan dari kegiatan yang dilaksanakan. Evaluasi meliputi konfirmasi tentang pembagian brosur ke masyarakat, pemasangan spanduk di beberapa tempat strategis, pemasangan papan nama sekolah, dan renovasi 1 (satu) ruang kelas yang rusak. Evaluasi terakhir adalah penyerahan sertifikat bea siswa kepada 20 orang siswa.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat di SMP Swasta PTPN IV Dolok Ilir, Kecamatan Dolok Batu Nanggar, Kabupaten Simalungun, bertujuan pembinaan berkelanjutan untuk meningkatkan jumlah siswa baru yang mendaftar di sekolah SMP Swasta PTPN IV Dolok Ilir.

### 3 Hasil dan Pembahasan

Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat memerlukan partisipasi aktif dari kedua pihak, Universitas Sumatera Utara melakukan:

#### 3.1 Survey awal

Survey awal Tim Pengabdian LPPM ke lokasi tanggal 2 Maret 2022 bertemu dengan kepala sekolah dan guru-guru SMP Yapekdi atau SMP Swasta PTPN IV Dolok Ilir Kecamatan Bandar Dolok Batu Nanggar Kabupaten Simalungun dapat dilihat pada gambar 1 berikut



**Gambar 1.** Survey Lokasi Tim LPPM USU

#### 3.2 Kerjasama Mitra

Kemudian tanggal 20 Maret 2022 mengadakan koordinasi pernyataan kesediaan kerjasama mitra kepada kepala pihak sekolah Swasta PTPN IV Dolok Ilir Penandatanganan kerjasama oleh kepala SMP dapat dilihat pada gambar 2 di bawah ini:



**Gambar 2.** Penandatanganan Kerjasama Mitra

### 3.3 *Focus Group Discussion (FGD)*

Kegiatan Tim LPPM USU bersama guru, masyarakat Kepala sekolah, tanggal 11 Juni 2022 mengadakan *Focus Group Discussion (FGD)* dapat dilihat pada gambar 3, dan 4 di bawah ini.



**Gambar 3.** FGD oleh Ketua Tim Pelaksana Pengabdian



**Gambar 4.** Tim LPPM USU/Mahasiswa dan Peserta FGD

Hasil FGD kegiatan pengabdian pada masyarakat di SMP Swasta PTPN IV Dolok Ilir, Kecamatan Dolok Batu Nanggar, Kabupaten Simalungun, bertujuan untuk meningkatkan jumlah siswa baru yang mendaftar di sekolah SMP Swasta PTPN IV Dolok adalah sebagai berikut:

1. Pembagian brosur Kepada masyarakat
2. Pemasangan Spanduk
3. Perbaikan/renovasi 1 (satu) ruang kelas
4. Perbaikan papan nama sekolah
5. Pemberian beasiswa kepada 18 siswa

### 3.4 Kegiatan Strategi Promosi

#### Brosur untuk masyarakat

Pembuatan brosur dengan format yang menarik dibagikan kepada masyarakat di lingkungan sekitar sekolah SMP Swasta PTPN IV Dolok menyebarkan informasi untuk mendapat perhatian keberadaan sekolah ini. Bentuk brosur dapat dilihat pada gambar 6 sebagai berikut.



**Gambar 5.** Brosur Halaman 1 dan Brosur halaman 2

#### Spanduk untuk masyarakat

Pemasangan spanduk kepada masyarakat di lingkungan sekitar SMP Swasta PTPN IV Dolok kepada masyarakat menyebarkan informasi untuk mendapat perhatian keberadaan sekolah ini. Bentuk Spanduk dapat dilihat pada gambar 6 sebagai berikut.



**Gambar 6.** Spanduk untuk Masyarakat

#### Sertifikat beasiswa

Pemberian beasiswa bagi yang ingin melanjutkan pendidikan di Perguruan Yakpekdi bentuk sertifikat beasiswa dapat dilihat pada gambar 7 sebagai berikut:





**Gambar 7. Serrtifikat Beasiswa**

### 3.5 Pebaikan

#### Kondisi Kelas

Kondisi kelas SMP Swasta PTPN IV Dolok Ilir pada saat tim pengabdian LPPM USU mengadakan tinjauan ke ruang kelas untuk siswa baru tahun ajaran 2021/2022 dapat dilihat pada gambar 8 berikut:



**Gambar 8. Kondisi Lantai , Dinding dalam, dan luar kelas**

#### Revovasi kelas

Renovasi dimulai dengan pemasangan keramik, dinding dalam dan luar kelas yang kondisikan tidak layak lagi untuk dipergunakan, maka melakukan kegiatan perbaikan dapat dilihat pada gambar 9 di bawah ini



**Gambar 9. Keramik lantai, perbaikan dinding dalam dan luar kelas**



### Revosi kelas Telah Selesai

Renovasi kelas telah selesai untuk pemasangan keramik, dinding dalam dan luar kelas dapat dilihat pada gambar 10 di bawah ini



**Gambar 10.** Revoasi Kelas dan dinding dalam dan Luar

### Pemakaian Ruang Setelah Direnovasi

Renovasi kelas telah selesai dalam pemakainnya telah dipergunakan oleh siswa dapat dilihat pada gambar 11 di bawah ini



**Gambar 11.** Pemakaian Ruang Kelas sudah Renovasi

### 3.6 Pemberian Beasiswa

Penyerahan beasiswa telah diserahkan kepada siswa YAPEKDI SMP Swasta PTP IV Dolok Ilir dapat dilihat pada gambar 12



**Gambar 12.** Pemberian Beasiswa

### 3.7 Plank LPPM USU

Pemasangan plank LPP USU merupakan identitas lokasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat, Pemasangan Plank dapat dilihat pada gambar 13 di bawah ini



**Gambar 12.** Plank LPPM USU

## 4 Kesimpulan dan Sara

### 4.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan dari kegiatan pengabdian masyarakat yang sudah dilakukan antara lain sebagai berikut:

- 1) Kegiatan pengabdian yang telah dilakukan mendapat respon yang positif dari para guru dan masyarakat karena mendapatkan bantuan berupa promosi, poster, spanduk, beasiswa, dan perbaikan renovasi kelas
- 2) Pihak mitra dalam *focus discussion group (FGD)* tim pengabdian akan melakukan penyuluhan dalam Strategi Promosi untuk Meningkatkan Jumlah Siswa Baru di SMP Swasta YAPEKDI Dolok Ilir Kecamatan Dolok Batu Nanggar Kabupaten Simalungun
- 3) Jumlah Siswa yang diterima tahun ajaran 2022/2023 adalah 20 peserta

### 4.2 Saran

Mengembangkan Strategi Promosi yang lebih mengena pada sasaran agar dapat mencapai tujuan diharapkan untuk Meningkatkan Siswa Baru di SMP Swasta YAPEKDI Dolok Ilir Kecamatan Dolok Batu Nanggar Kabupaten Simalungun.

## 5 Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kami ucapkan kepada Universitas Sumatera Utara dan Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat USU yang telah memberikan kesempatan dan mendanai kegiatan ini, dan seluruh pihak yang turut membantu dan mensukseskan pelaksanaan kegiatan ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*,. Yogyakarta: Buku Beta, 2014.
- [2] P. dan K. L. K. Kotler, *Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- [3] F. Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus*. Jakarta: Gramedia, 2013.
- [4] dan C. M. Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- [5] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [6] R. Lestari, “*Strategi Madrasah dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di MTsN Sungai Jambu Kabupaten Tanah Datar* (skripsi),” Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, 2018.
- [7] dkk Margareta, Ririn Tius Eka, “Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model,” *Kelola J. Manaj. Pendidik.*, vol. 5, no. 1, 2018.
- [8] A. Efferi, “Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlotul Muslimin Undaan Kudus,” *Edukasia J. Penelit. Pendidik. Islam*, vol. 14, no. 1, 2019.
- [9] M. Fikri, “*Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di Smkit Nurul Qolbi Bekasi* (skripsi),” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- [10] F. Mazaya, “Strategi Pemasaran Sekolah dalam Proses Penerimaan Siswa Baru (PSB) di Sekolah Dasar Mafaza Integrated Smart School Malang (Tesis),” Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021.